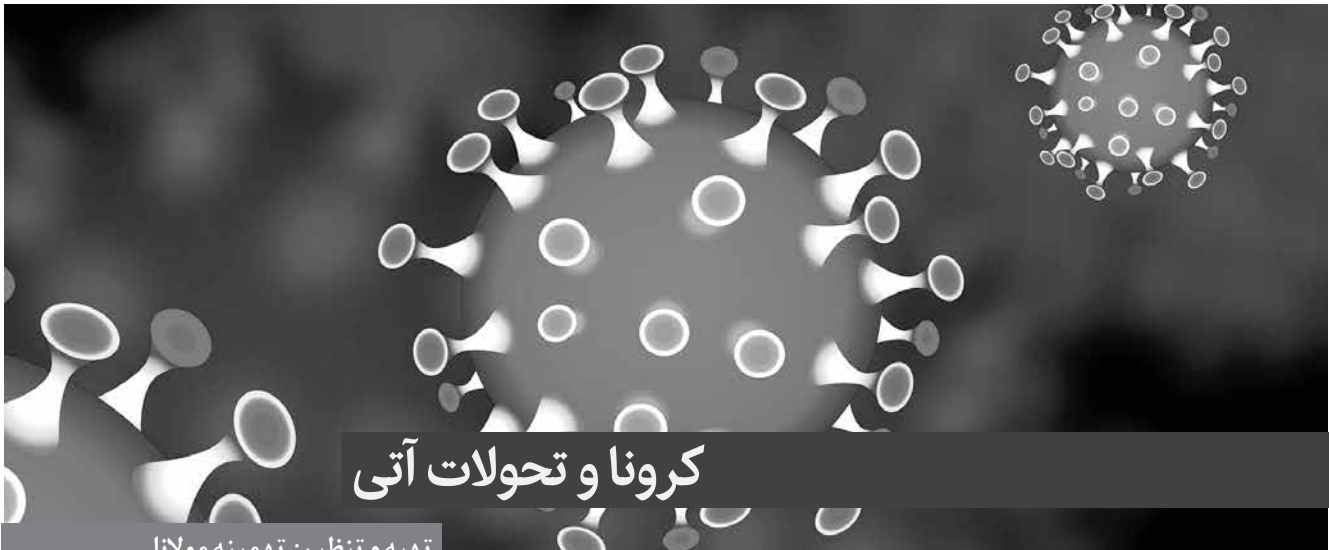




کرونا و تحولات آتی

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

کرونا چالش‌هایی که تاکنون در ایران در مرز بحران بودند و معلق شده بودند را فعال خواهد کرد. در حوزه اجتماعی از یک سو انعطاف‌پذیری حکومت پایین آمده است، یعنی گشت بانوان می‌گذارند و تلگرام را فیلتر می‌کند، و با قاچاق و مصرف مشروبات الکلی مبارزه می‌کند، و کنسرت‌ها را محدود و لغو می‌کند، و کتابها را سانسور می‌کند، و فلان امام جمعه اش دوچرخه سواری بانوان را حرام اعلام می‌کند از سوی دیگر کنترل‌پذیری او هم پایین آمده است یعنی دیگر کنترل پوشش زنان و دوچرخه سواری دختران برایش ناممکن شده است؛ کنترل تلگرام و شبکه‌های مجازی ناممکن شده است؛ کنترل اعتیاد و مصرف مشروبات ناممکن شده است؛ کتابهای غیرمجاز به صورت گسترده در اینترنت پخش می‌شود و نظایر این‌ها. جمهوری اسلامی دستکم در دو دهه اخیر روشی را در پیش گرفته است که روزه روز تاثیر متغیرهای بیرونی بر پایداری اش افزایش یافته و از تاثیر متغیرهای درونی کاسته شده است. مثلاً امروز را که ده سال پیش مقایسه می‌کنیم می‌بینیم چقدر تاثیر تصمیمات آمریکا، یا روسیه یا چین بر زندگی ما ایرانیان شدید شده است؛

یعنی پایداری زندگی امروز ما خیلی وابسته به تصمیمات آنها شده است. همچنین در اعتراضات سالهای ۹۶ و ۹۸ خود حکومت مکرراً اعلام کرد که این اعتراضات به تحریک رسانه‌های خارج از کشور رخ داده و از آن‌جا هدایت می‌شود. یا تصورش را بکنید، در قضیه ترور شهید سلیمانی به راحتی ممکن بود یک تصمیم عجولانه از سوی طرفین ما را وارد یک برخورد خطرناک با آمریکا بکند. در همین قضیه کرونا، قیمت نفت سقوط کرد و فعلاً هم چشم‌اندازی نیست که طی یکی دو سال آینده به وضعیت قبل برگردد و این در شرایطی است ما چنان گرفتار کمبود دلار هستیم که از صندوق بین‌المللی پول تقاضای وام کرده ایم و سرنوشت همین وام هم بستگی به رفتار آمریکا و سایر متحدانش در صندوق خواهد داشت.

بنابراین یکی دیگر از خدمات کرونا این است که نظام تدبیر را متوجه می‌کند که متغیرهای کنترل‌گر درونی اش به غایت ضعیف شده اند و بنابراین عوامل بیرونی به راحتی می‌توانند پایداری آن را مخدوش کنند. نظام تدبیر باید بین ادامه مسیر کنونی یا حرکت به سوی تحولات افق گشایانه، تصمیم بگیرد.

ژاپن تا سال ۱۸۵۳ برای بیش از دو قرن، به علت سیطره حکومت استبدادی با روحیه خارجی ستیزی، سیاست ساکوکو را اعمال می‌کرد. طبق این سیاست هرگونه رابطه و دادوستد با خارجی‌ها ممنوع بود. بیش از دو قرن، سیاست درهای بسته، خودکفایی کامل، انزواگرایی بر ژاپن حاکم بود. حتی در سال ۱۸۲۵ حکومت ژاپن دستور داده بود که هر کشتی خارجی که به سواحل این کشور نزدیک شود مورد هدف قرار گیرد. در سال ۱۸۵۳ رئیس‌جمهوری آمریکا ناوگان تجاری آمریکا را با چهار کشتی سیاه توپدار جنگی همراه با «فهرست خواسته‌های آمریکا» روانه ژاپن کرد. ژاپنی‌ها نخست نامه رئیس‌جمهور را تحویل نگرفتند هشت کشتی جنگی در بندر یوکوهاما پهلو گرفت. ژاپنی‌ها که از کشتی‌های پیشرفته جنگی آمریکایی دچار حیرت و ترس شده بودند و با وجود آن که تمایل به مصالحه نداشتند، نهایتاً تن به مصالحه دادند. با این واقعه بود که ژاپنی‌ها به عمق عقب‌ماندگی کشور خود نسبت به جهان خارج پی‌بردند و زمینه‌های سیاسی و اجتماعی برآمدن امپراتور میجی و شروع عصر اصلاحات مدرن در ژاپن شکل گرفت.

ایران امروز نه تنها از جنبه اقتصادی یا در «عدم تعادل‌های پایداری» یا در مواردی در «دام تعادل سطح پایین» قرار گرفته است بلکه در حوزه‌های سیاسی و اجتماعی نیز به علت کاهش شدید ظرفیت‌های کشور ما گرفتار یک فروبستگی یا «درماندگی آموخته شده» هستیم. ما نیازمند یک شوک درونزا یا برونزا هستیم تا ما را از این تعادل‌های سطح پایین و درماندگی‌های آموخته بیرون ببرد.

مهم‌ترین پیامد کرونا این خواهد بود که نظام سیاسی ما را از «حالت تعلیق» بیرون خواهد آورد. به زبان ساده یعنی لاپوشانی و سکوت در مورد هر مساله یا معضل یا چالش، تا جامعه دوباره وارد چالشی دیگر شود و چالش پیشین را فراموش کند. نمونه‌های تعلیق فراوانند: از سکوت در مورد گم شدن فلان مقدار از دلارهای کشور یا سکوت در مورد اتهام فساد فلان مقام؛ از سکوت در مورد نرخ واقعی بیکاری در کشور و عدم ارایه اطلاعات دقیق تا عدم اعلام کشتگان اعتراضات آبان ۹۸؛ از رها کردن الگوی مصرف بی‌ضابطه آب و انرژی در ایران (دو تا سه برابر میانگین جهانی)، تا مصرف سرانه دارو در ایران (سه برابر استاندارد جهانی)



تهیه ماسک‌های صورت از قهوه ویتنامی

تهیه و تنظیم: ته‌مین مولانا

شوایکس قصد دارد در آینده نزدیک با به‌کارگیری فناوری جدید، ماسک‌های ایریکس را با خاصیت ماسک‌های N95 تولید و روانه بازار کند. هر ماسک قهوه مشابه فیلتر قهوه دارای یک بسته‌بندی سه لایه سفارشی است تا استریل بودن آن به عنوان یک فیلتر نانوقره تضمین شود. ایریکس دارای رایحه طبیعی قهوه بوده که باعث شادابی فرد می‌شود ضمن این که در برابر اشعه فرابنفش مقاوم است و در طرح‌ها و رنگ‌های مدرن و زیبا عرضه می‌شود.

مهم‌ترین نکته در مورد ماسک‌های ایریکس این است که این ماسک‌ها صد درصد گیاهی بوده و همه قدرت خرید آن را دارند.

برای هر فرد توجه به رفتارهای مصرفی خود از دیدگاه محیط زیست، طبیعت و سبز بودن محصول نسبتاً ساده است و هزینه‌چندانی هم ندارد.

با وجود منابع موجود می‌وان ایریکس را در مقیاس انبوه و با توجه به تقاضای بالا برای ماسک‌های صورت در جهان تا ۱۰۰۰۰ عدد در روز تولید کرد.

دور ریختن ماسک‌های صورت و ضایعات پزشکی در دوران کرونا فشار زیادی را به محیط زیست وارد کرده است.

بر اساس آمار و اطلاعات به‌دست آمده در دوران پاندمی کووید ۱۹ در چین، روزانه ۱۱۶ میلیون تن ماسک در این کشور مصرف می‌شد. بیمارستان‌های ووهان به ویژه در زمان پیک این بیماری حدود ۲۴۰ تن ضایعات پزشکی در روز تولید می‌کردند.

بیشتر جمعیت ۴/۷ میلیونی هنگ کنگ به امید محافظت از خود در برابر ویروس کرونا برای هفته‌ها از ماسک‌های صورت یک‌بار مصرف استفاده کرده‌اند.

برند ShoeX وابسته به کمپانی Veritas Bespoke برای رفع مشکل مربوط به صدها تن ضایعات پزشکی که به دلیل استفاده از ماسک‌های صورت یک بار مصرف در دوران کرونا ایجاد شده، ماسک‌هایی را عرضه کرده است که از قهوه ویتنامی تهیه می‌شود و دارای خاصیت ضدباکتریایی، قابلیت استفاده مجدد و زیست تجزیه‌پذیری می‌باشد. این ماسک‌ها به صورت طبیعی بوی قهوه می‌دهند که باعث ایجاد احساس شادابی در فرد می‌شود.

به گفته مؤسس برند شوایکس، ماسک‌های جدید که AirX نام دارند، نه تنها به جلوگیری از گسترش ویروس کرونا کمک می‌کنند بلکه باعث محافظت از سیاره زمین نیز می‌شوند.

ایده تولید این ماسک‌ها از چهار ماه پیش و با شروع پاندمی کرونا شکل گرفت. طول عمر ماسک‌های جدید از ماسک‌های یک‌بار مصرف بیشتر است.

ماسک‌های ضد میکروبی ایریکس با دارا بودن دو لایه محافظ، ۹۹/۹۹ درصد خاصیت ضدباکتریایی دارند. لایه اول در این ماسک‌ها با استفاده از فناوری Pow-erknit و از نخ قهوه و به روش تار پودی بافته می‌شود و ضمن ایجاد راحتی برای پوست‌های حساس هم مناسب است. این ماسک دارای یک فیلتر داخلی زیست تجزیه‌پذیر هم هست که با استفاده از قهوه و به کارگیری فناوری نانوسیلور تهیه می‌شود.

ایریکس قابل شستشو و استفاده مجدد بوده ضمن آن که فیلتر آن نیازی به شستشو ندارد ولی می‌توان پس از گذشت سی روز آن را تعویض کرد.

ماسک ایریکس تاییدیه ۱۰۰ AATCC (استاندارد عملکرد ضد میکروبی پارچه در ایالات متحده آمریکا) را از سازمان استاندارد 3 Quatest دریافت کرده است.

تأثیر سناریوی COVID-19 در بازار پوشاک اروپا و آمریکا

سقوط بزرگ: مصرف پوشاک اتحادیه اروپا و ایالات متحده به علت کاهش ۳۰۰ میلیارد دلار در آمریکا

تهیه و تنظیم: شرکت وزیر هندوستان با همکاری شرکت ایده گستر صنعت، مترجم: دکتر احسان زرین آبادی

سناریوی قرنطینه و تعطیلی
از اواسط ماه مارس، بسیاری از برندهای اصلی مد تعطیلی کامل فروشگاه‌های عرضه را اعلام کرده‌اند. بیشتر کشورهای اروپایی و ایالات متحده از اواسط ماه مارس تحت تأثیر قرار گرفته‌اند.

پیک زیاد COVID-19 جدید بین اواخر آوریل تا اواسط ماه می پیش‌بینی می‌شود و بر اساس آن انتظار می‌رود که قرنطینه تا اواسط ژوئیه دوام داشته باشد: این به معنای تعطیل شدن ۳ تا ۴ ماه تقریباً برای همه فروشگاه‌های مد و پوشاک در سراسر ایالات متحده و اروپا است.

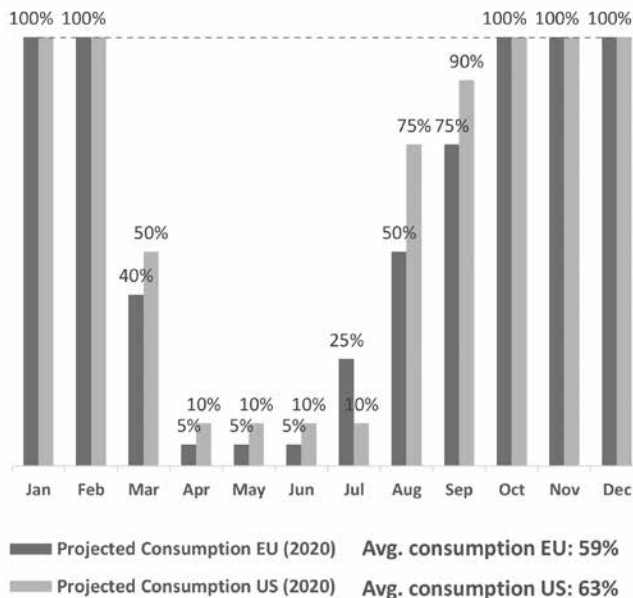
Country	Lockdown Start Date	Peak New Case Date	Short Potential Lockdown End Date	Long Potential Lockdown End Date
US	W1 April (latest states)	W1 May	W2 June (earliest states)	W3 July (earliest states)
Germany	22 nd Mar	W1 May	W2 June	W1 July
UK	24 th Mar	W3 May	W3 June	W4 July
France	17 th Mar	W3 May	W2 June	W4 July
Italy	10 th Mar	W3 April	W2 June	W1 July
Spain	14 th Mar	W4 April	W1 June	W3 July
Poland	24 th Mar	W4 April	W3 June	W1 July
Belgium	17 th Mar	W3 May	W2 June	W4 July
Sweden	11 th Mar	W4 Mar	W1 June	W3 June

* Source: Epidemic Projection by BCG, Mar 26, 2020

پیش‌بینی‌های تولید ناخالص داخلی

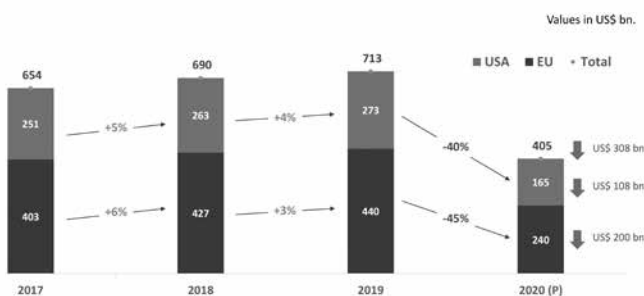


پیش‌بینی می‌شود اقتصاد ایالات متحده ۳ تا ۴٪ کاهش یابد، در حالی که اقتصاد اتحادیه اروپا ۵ تا ۶٪ کاهش می‌یابد.

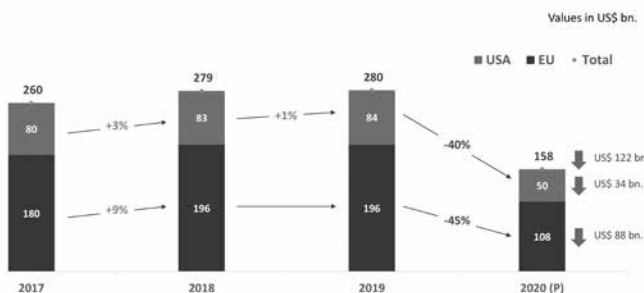


بازار ایالات متحده:

- به دلیل تعطیلی فروشگاه‌ها، ۳۷ درصد کاهش عرضه اتفاق افتاده است
- کاهش تولید ناخالص داخلی ۳ تا ۴ درصد پیش‌بینی می‌شود
- انتظار می‌رود که ۴۰ درصد مصرف پوشاک کمتر بشود



در سال ۲۰۲۰ انتظار می‌رود میزان مصرف ترکیبی پوشاک اتحادیه اروپا و ایالات متحده تقریباً کاهش یابد. ۳۰۸ میلیارد دلار.

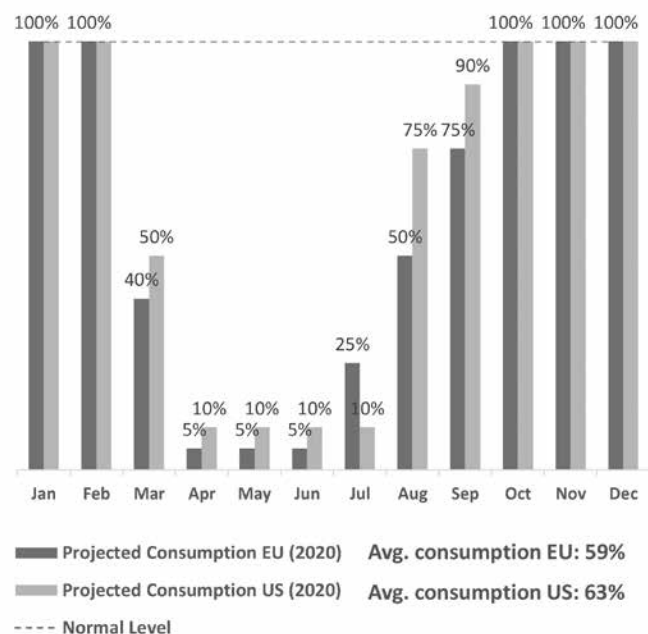


کاهش کل مصرف پوشاک ۱۲۲ میلیارد دلار آمریکا خواهد بود. لذا واردات پوشاک اتحادیه اروپا و ایالات متحده به دلیل مصرف کمتر دچار بحران می‌شود.

تأثیر مورد انتظار بر تقاضا و مصرف و واردات پوشاک

- فروشگاه‌های آنلاین تنها گزینه مناسب برای خرید پوشاک هستند، اما مصرف‌کنندگان در درجه اول روی خرید مواد غذایی، دارو و کالاهای اساسی تمرکز می‌کنند. خرید پوشاک به دلایل زیر دچار تاخیر در بازار خواهد بود:
- نیاز به تامین و اندوخته انبار کالا وجود ندارد
- سناریوی اقتصادی نامشخصی پیش رو است
- کاهش مصرف پوشاک به جهت مصرف پوشاک غیرخانگی (مدارس، ادارات، رستوران‌ها، سالن‌های ورزشی و غیره همه بسته شده‌اند)
- گزینه‌های محدود پیش‌رو کالا و تحویل دیر و گران (فروشگاه‌های آنلاین)
- ایالات متحده به عنوان یک جامعه مستقل در مقایسه با اروپا مصرف‌کننده بیشتری دارد.

- جمعیت جوانتر دارای عادت مصرف پوشاک جدید و طبق مد روز، باعث می‌شود که ایالات متحده آمریکا در طی دوره قرنطینه، میزان مصرف پوشاک بیشتری نسبت به اتحادیه اروپا داشته باشد. مهمتر از همه، ایالات متحده دارای پتانسیل بازگشت سریع‌تر به میزان مصرف عادی پس از قرنطینه نیز می‌باشد.
- اقتصاد اروپا برای چند سال گذشته در معرض استرس بوده و کشورهایی مانند ایتالیا و اسپانیا، دارای بدترین شرایط بیماری بوده‌اند که منجر به مصرف کمتر پوشاک توسط اروپا از آمریکا در سال ۲۰۲۰ خواهد شد.



بازار اتحادیه اروپا:

- به دلیل تعطیلی فروشگاه‌ها، ۴۱ درصد کاهش عرضه اتفاق افتاده است
- کاهش تولید ناخالص داخلی ۵ تا ۶ درصد پیش‌بینی می‌شود
- انتظار می‌رود که ۴۵ درصد مصرف پوشاک کمتر بشود

برندهای جهانی و خرده‌فروشان چه می‌گویند؟

■ «برای اولین بار در تاریخ ما است که ما قادر به ارائه کالاهای استثنایی به مشتریان نیستیم» بیانیه Ross Stores: آنها به فروشندگان اطلاع دادند که سفارشات کالا را تا واسطه ژوئن فسخ خواهند کرد و همچنین شرایط پرداخت کلیه مطالبات موجود را تا ۹۰ روز تمدید می‌کند.

■ PVH و Target تصمیم گرفتند کالاهای آماده را به همراه کالاهایی که در تولید هستند، تهیه کنند. خرده‌فروش آمریکایی Target با اطمینان کامل تأیید کرد که آنها تمام سفارشات را می‌گیرند و مسئولیت کامل را به عهده می‌گیرد و تمام راه‌حل‌های در انتظار را ارائه می‌دهد.

وی گفت: «ما ماهانه ۶۵۰ میلیون پوند فروش را از دست می‌دهیم ... ما مقادیر زیادی کالای موجود در فروشگاه‌ها، انبارها و ترانزیت خود داریم که هزینه آن پرداخت می‌شود. اگر ما این اقدام را انجام ندادیم، کالایی را تحویل می‌گرفتیم که به راحتی نمی‌توانستیم بفروشیم» سخنگوی پریمارک

■ «ما در حال حاضر قادر به پیش‌بینی زمان بازگشایی فروشگاه نیستیم» - سخنگوی برندها

■ «تمام فروشگاه‌های شرکت، دفاتر و سایر مراکز، از جمله وبسایت، از ۱۳ مارس تا اطلاع ثانوی بسته می‌شوند» - رز مارکارو، مدیرعامل و رئیس جمهور، پاتاگونیا

■ سخنگوی H&M در بیانیه‌ای گفت: «ما قطعاً هزینه این کالاها را پرداخت

خواهیم کرد و در زمینه شرایط پرداخت توافق خواهیم کرد.» «این موضع مطابق با شیوه‌های مسئولانه خرید ما است و نه تنها در بنگلادش، بلکه در تمام کشورهای تولیدی انجام می‌شود.»

■ C&A ... «مجبور شد تمام ۱۴۰۰ فروشگاه خود را در اروپا ببندد. این منجر به از بین رفتن کامل فروش فروشگاه‌ها شده است ... بدون هیچ دید قطعی، ما بعنوان یک خرده‌فروش سنتی در خیابان‌های بالای شهر نمی‌توانیم از طریق فروش آنلاین C&A، ضرر و زیان را جبران کنیم» - سخنگوی شرکت C&A

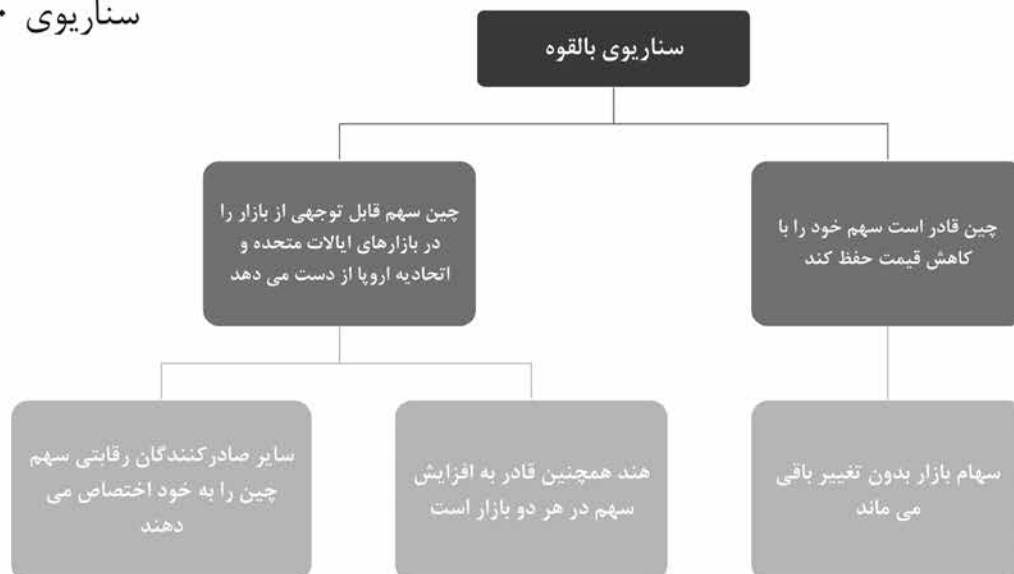
■ «ما تمام تلاش خود را می‌کنیم تا به تعهدات خود عمل کنیم و از پوشاکی که قبلاً تولید شده استفاده کنیم. ما از مسئولیت خود آگاه هستیم و با هر یک از تهیه‌کنندگان خود در مورد چگونگی رسیدگی به بحران فعلی گفتگو نزدیک داریم» - توماس برگل، CFO.

■ «این شرکت به‌طور موقت تجارت‌های آنلاین خود را در ، tjmaxx.com و marshalls.com و sierra.com و مراکز و دفاتر توزیع و تحقق خود را می‌بندد ...» - ارنی هیرمن، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره، شرکت‌های TJX

■ میسی اظهار داشت که عوارض سنگین کرونا و ویروس آن را مجبور به متوقف کردن استخدام و ایجاد هزینه، کاهش دریافت‌های مالی و تمدید شرایط پرداخت کالا و خدمات می‌کند.

سناریوی فعلی و مورد انتظار

سناریوی ۲۰۲۰



آیتم مورد توجه در صادرات هند طبق سناریوهای اعلام شده

- هند در محصولات پنبه و انواع لباس زنانه بهاره و تابستانه دارای زمینه رقابتی است اما با احیای بازار در H2 2020، تقاضا در ایالات متحده و اروپا برای محصولات فصل پاییز و زمستان زیاد شده که تخصص پوشاک هند نمی‌باشد

همچنین، تا آن زمان چین کاملاً برای تولید آماده می‌شود. این کار باعث ایجاد مجدد زنجیره‌های تأمین ویتنام و بنگلادش نیز می‌شود.

- سناریو ۲، جایی که هند بخشی از تجارت از چین را بدست می‌آورد فقط وقتی اتفاق می‌افتد که صادرکننده هندی:

- رقابت خود را در رده‌های اصلی مانند:

البسه گرد باف

تاپ‌های بافته شده

لباس‌های دارای مد روز خانم‌ها (مهمانی، عصر و ...)

و منسوجات خانگی ارتقا بدهد

- بلافاصله روی محصولات ساخته شده توسط انسان تمرکز کنید:

لباس ورزشی

لباس فعال

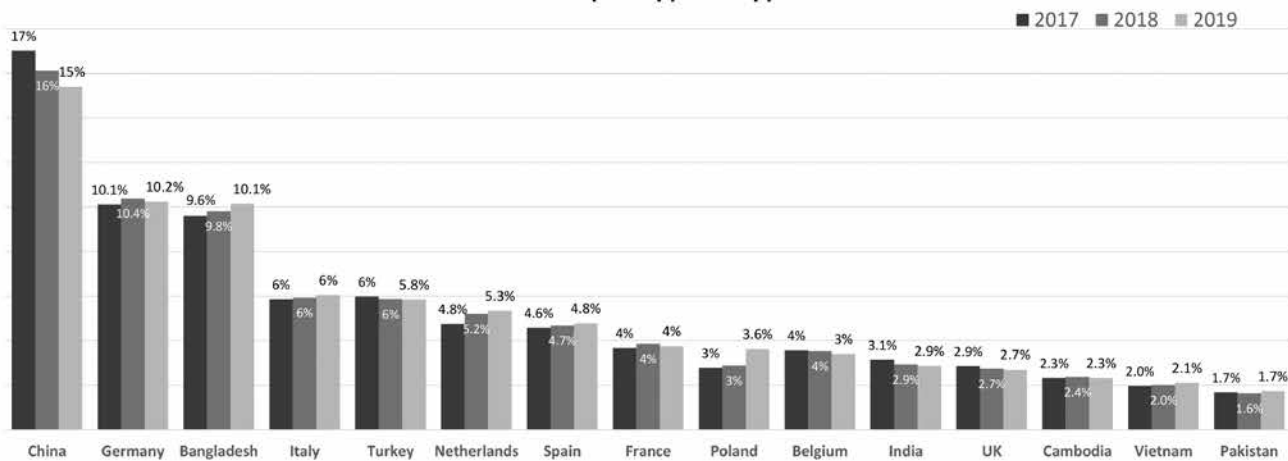
لباس معمول و مورد استفاده در بیرون از خانه

پارچه‌های مخصوص

سناریوی واردات فعلی در اتحادیه اروپا

سهم چین در ۳ سال گذشته از ۱۷٪ به ۱۵٪ کاهش یافته است. این شکاف عمدتاً توسط بنگلادش، هند و لهستان پر شده است.

Share of Top 15 Apparel Suppliers



سناریوی واردات فعلی در اتحادیه اروپا در ۲۰۲۰

Values in US\$ bn.

سناریو	۲۰۱۹		سناریوی ۱			سناریوی ۲			سناریوی ۳		
	ارزش واردات	اندازه بازار	ارزش واردات	تغییرات	اندازه بازار	ارزش واردات	تغییرات	اندازه بازار	ارزش واردات	تغییرات	اندازه بازار
China	30.1	15%	15	-50%	14%	15	-50%	14%	16.6	-45%	15%
Italy	11.8	6%	3.6	-70%	3%	3.6	-70%	3%	6.5	-45%	6%
Spain	9.4	5%	2.8	-70%	3%	2.8	-70%	3%	5.2	-45%	5%
Bangladesh	19.8	10%	13.8	-30%	13%	13.3	-33%	12%	10.9	-45%	10%
Turkey	11.4	6%	9.1	-20%	8%	8.6	-25%	8%	6.3	-45%	6%
Poland	7.1	4%	5.3	-25%	5%	5	-30%	5%	3.9	-45%	4%
Vietnam	4.1	2%	2.9	-30%	3%	2.7	-35%	3%	2.3	-45%	2%
India	5.6	3%	2.5	-55%	2%	4	-30%	4%	3.1	-45%	3%
Others	96.4	49%	53	-45%	49%	53	-45%	49%	53.2	-45%	49%
Total	195.8		108	-45%		108	-45%		108	-45%	

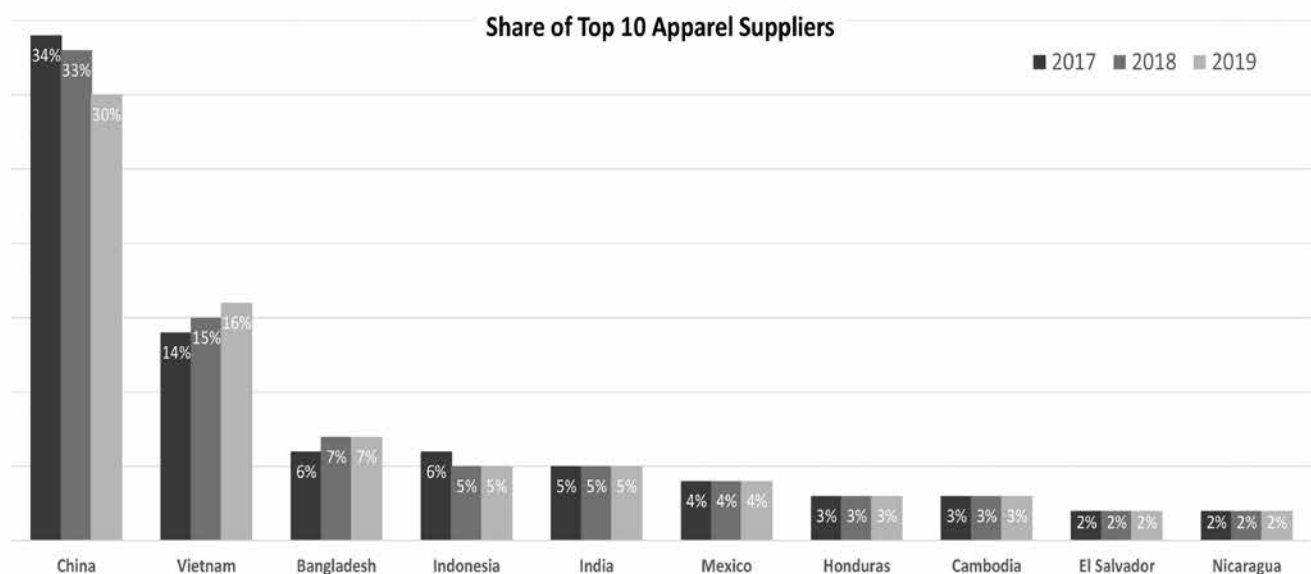
دسته دلان خرد در بازار اتحادیه اروپا

۵۰٪ از واردات اتحادیه اروپا در ۱۵ رده بالای پوشاک متمرکز شده است. چین در ۸ مورد از آنها بزرگترین تأمین کننده است.

محصولات	کل واردات (US\$ bn.)	اندازه بازار نسبت به هر کشور						شانس از دست دادن بازار توسط چین	دسته بندی دلان در هر بخش
		China	B'desh	Turkey	Poland	India	Vietnam		
تی شرت پنبه ای	14.5	3%	24%	8%	3%	6%	1%	High	Bangladesh, Turkey and India
شلوار پنبه ای	12.2	5%	19%	6%	5%	2%	1%	High	Bangladesh and Poland
پلیور های حلقوی در بازار مد	10.3	23%	15%	7%	4%	0%	1%	Medium	Bangladesh and Turkey
پلیور پنبه ای ساده	10.0	12%	15%	8%	3%	2%	1%	High	Bangladesh and Turkey
شلوار پنبه ای غیر خانگی	8.8	8%	17%	12%	4%	1%	1%	High	Bangladesh and Turkey
تی شرت بافت حلقوی	6.1	12%	7%	12%	3%	2%	2%	High	Bangladesh and Turkey
ژاکت زنانه	4.6	31%	4%	1%	4%	0%	6%	Low	Vietnam
ژاکت مردانه	4.4	30%	5%	0%	2%	0%	6%	Low	Vietnam
تی شرت پنبه ای مردانه	4.4	8%	17%	7%	2%	6%	4%	High	Bangladesh, Turkey and India
بلوز زنانه	4.4	15%	5%	9%	5%	8%	2%	Medium	Turkey, India and Poland
لباس کار حلقوی	4.1	21%	7%	1%	5%	1%	4%	Low	Poland
لباس با الیاف مصنوعی	3.9	23%	1%	4%	6%	5%	1%	Low	Poland and India
لباس حلقوی الیاف مصنوعی	3.5	7%	23%	4%	4%	5%	1%	High	Bangladesh and India
شلوار مردانه الیاف مصنوعی	3.2	14%	10%	4%	4%	1%	7%	Medium	Bangladesh and Vietnam
شلوار زنانه الیاف مصنوعی	3.0	15%	6%	7%	4%	2%	6%	Low	Turkey and Vietnam

سناریوی واردات فعلی در ایالات متحده

سهم چین از ۳۴٪ به ۳۰٪ در ۳ سال گذشته کاهش یافته است. این شکاف عمدتاً توسط ویتنام و بنگلادش پر شده است.



US Import Scenarios in 2020

Values in US\$ bn.

	۲۰۱۹		سناریوی ۱			سناریوی ۲			سناریوی ۳		
سناریو:			چین سهم خود را در ویتنام و بنگلادش از دست داد			چین سهم خود را در ویتنام، بنگلادش و هند از دست داد			چین با کاهش قیمت سهم را حفظ می‌کند		
تامین کننده	ارزش واردات	اندازه بازار	ارزش واردات	تغییرات	اندازه بازار	ارزش واردات	تغییرات	اندازه بازار	ارزش واردات	تغییرات	اندازه بازار
China	24.90	30%	12.5	-50%	25%	12.5	-50%	25%	14.9	-40%	30%
Vietnam	13.56	16%	10.2	-25%	20%	9.6	-29%	19%	8.1	-40%	16%
Bangladesh	5.93	7%	4.4	-26%	9%	4	-33%	8%	3.6	-40%	7%
India	4.06	5%	2.0	-51%	4%	3.0	-26%	6%	2.4	-40%	5%
Others	34.83	42%	20.9	-40%	42%	20.9	-40%	42%	20.9	-40%	42%
Total	83.28		50	-40%		50	-40%		50	-40%	

دسته دلان خورد در بازار ایالات متحده آمریکا

81% of the US imports is concentrated in top 20 apparel categories. China is the largest supplier in 13 of them.

محصولات	کل واردات (US\$ bn.)	اندازه بازار نسبت به هر کشور				شانس از دست دادن بازار توسط چین	دسته بندی دلان در هر بخش
		China	Vietnam	B'desh	India		
تی شرت حلقوی پنبه ای مردانه	7.16	12%	13%	5%	9%	High	Vietnam & India
شلوار پنبه ای مردانه	5.98	12%	10%	25%	3%	High	Bangladesh
تی شرت حلقوی پنبه ای زنانه	5.84	28%	20%	14%	2%	Medium	Vietnam & Bangladesh
بلوز پنبه ای زنانه	5.35	22%	21%	4%	6%	Medium	Vietnam & India
بقیه دسته پوشاک الیاف مصنوعی	4.83	51%	14%	4%	2%	Low	Vietnam
تی شرت و بلوز زنانه الیاف مصنوعی	4.66	28%	21%	2%	1%	Medium	Vietnam
تی شرت حلقوی مردانه الیاف مصنوعی	4.39	9%	14%	1%	0%	High	Vietnam
لباس زیر زنانه	3.38	21%	30%	2%	1%	High	Vietnam
البسه الیاف مصنوعی	3.13	44%	19%	1%	8%	Low	Vietnam & India
شلوار و بلوز الیاف مصنوعی مردانه	2.86	15%	24%	9%	1%	High	Vietnam
تی شرت پنبه ای ساده مردانه	2.58	15%	13%	23%	9%	High	Vietnam, Bangladesh & India
کت و روپوش زنانه الیاف مصنوعی	2.56	46%	27%	4%	1%	Low	Vietnam
بقیه البسه پوشش زنانه الیاف مصنوعی	2.41	41%	28%	5%	1%	Low	Vietnam
لباس زیر پنبه ای	2.27	9%	15%	9%	12%	High	Vietnam & India
لباس بچه	2.25	37%	12%	9%	12%	Low	Vietnam & India
البسه کاور بدن الیاف مصنوعی	2.13	39%	15%	2%	3%	Low	Vietnam
بلوز حلقوی زنانه الیاف مصنوعی	1.74	32%	20%	2%	14%	Medium	Vietnam & India
جوراب الیاف مصنوعی	1.53	73%	2%	0%	2%	Low	-
لباس زیر الیاف مصنوعی	1.43	40%	17%	4%	3%	Low	Vietnam
بقیه البسه پنبه ای	1.15	38%	9%	9%	5%	Low	-

– از نظر ظرفیت وضعیت داخل کشور به نظر می‌رسد که بیشتر و پربازده‌تر شده باشد

– با ادغام مجازی با تأمین‌کنندگان و خریداران بالا و پایین بازار، می‌توان افزایش ظرفیت نیز به دست آورد. این می‌تواند یک مجتمع کاری یا کارخانه مجازی ۳ طرفه باشد، برای مثال:

یک شرکت پوشاک که یکی از آنها پارچه را تهیه می‌کند
یک شرکت بافت پارچه که یکی از آنها نخ را تهیه می‌کند
تولید کننده پوشاک که سرانجام صادرات انجام می‌دهد

– ادغام مجازی باید به به گونه‌ای باشد که یکی از واحدها به ما بگوید که مسئولیت کامل را در بخش خود به عهده می‌گیرد و با برنامه‌ریزی و نظم در تحویل به موقع کالاها با شرکا همکاری می‌کند. در چنین شرایطی همه از این سود بدست آمده برخوردار هستند.

به عنوان مثال: البسه جین، پیراهن‌های مردانه و زنانه و لباس‌های زیر مردان و زنان در حال حاضر جز دسته‌های بزرگ تولید هستند و همه در این زمینه‌ها فعال می‌باشند اما نکته مهم این است که بازار بزرگتری نیز در این دسته از کالاها وجود دارد، هند به راحتی می‌تواند چند میلیارد دلار تجارت آسان به دست آورد.

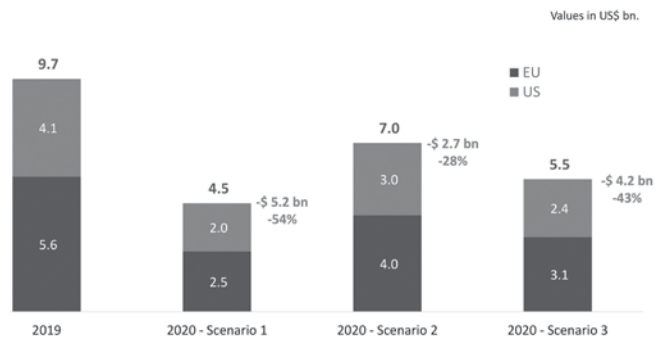
– شلوار جین در یک مکان دیگر.

– ما پارچه و همچنین شلوار جین را تولید می‌کنیم که ظرفیت تقاضای داخلی را فراهم می‌کند. از طریق ادغام مجازی می‌توان به سرعت مقادیر زیادی شلوار جین را برای صادرات ارائه داد.

– آخرین کاری که می‌توان انجام داد شناسایی دسته‌های جدیدی است که می‌توان در آینده سرمایه‌گذاری کرد تا ظرفیت‌هایی را در مانند منسوجات مصنوعی و فنی ایجاد نمود.

– بازارها باید توجه بیشتری به ژاپن داشته باشند و همچنین با مشتریانی مانند M&S H&M و Zara که قبلاً از هند خرید می‌کنند و می‌توانند حتی بیشتر خریداری کنند، سهم بیشتری در این بازارها داشته باشند.

صادرات مورد انتظار از هند



پیام برای صنعت نساجی و پوشاک هند

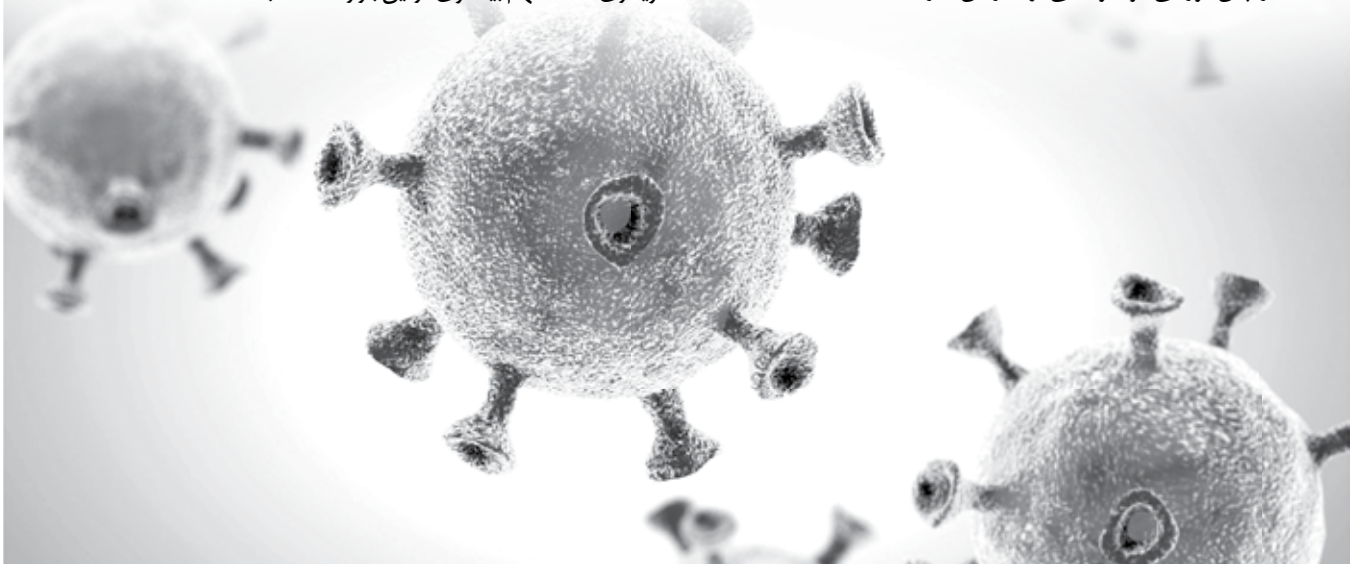
– خریداران بالقوه در دنیا به دنبال فاصله گرفتن از چین هستند و ممکن است بخاطر هنجارهای دور دست اجتماعی و مسائل مرتبط با آن، مجبور شوند مقداری از بنگلادش فاصله بگیرند. از این رو، بسیاری از مشاغل از چین فاصله گرفته و ممکن است نتوانند به بنگلادش و سایر کشورهای کوچکتر نیز بروند.

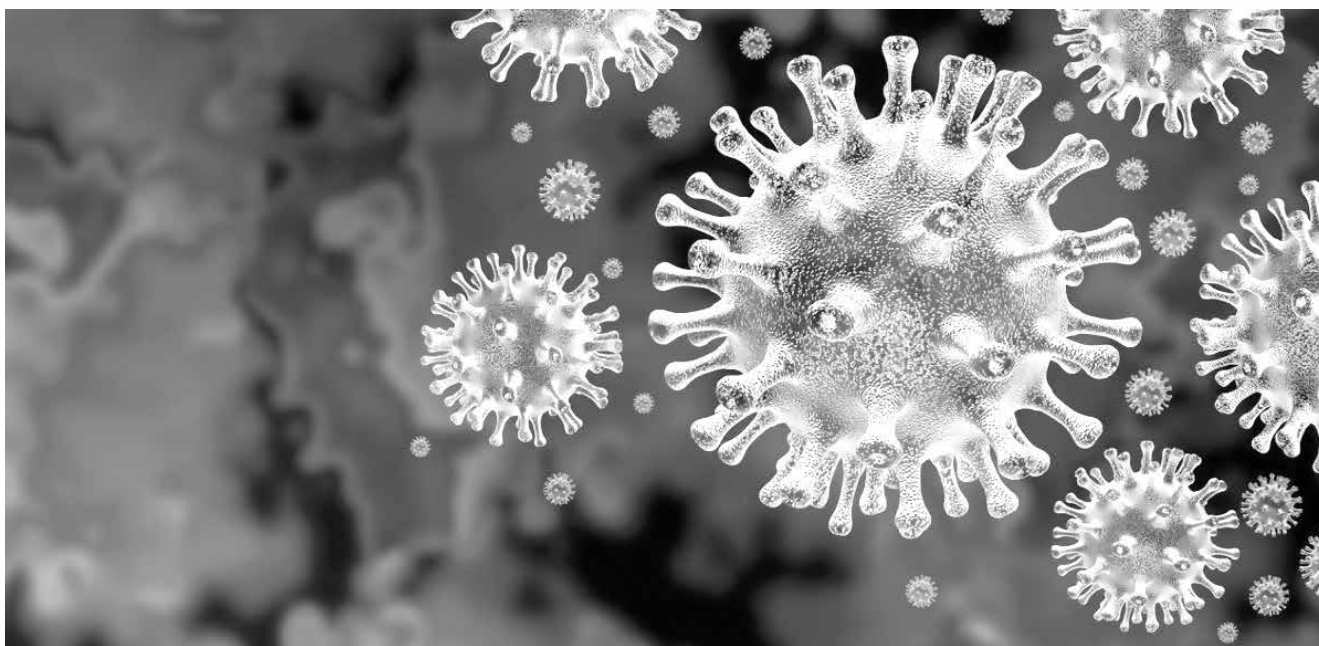
برای صنعت هند این پیام ساده است:

– روی صادرات محصولات نهایی و نه کالاهای واسطه مانند نخ و پارچه تمرکز کنید
– در بازار مانند ژاپن تمرکز کنید که قبلاً تصمیم گرفته است از چین خارج شود.

شرکت‌های هندی باید به موارد زیر توجه کنند:

– سهم بازار خود را در بخش‌هایی که در آن قبلاً قوی بودیم، افزایش دهیم و باید از ظرفیت کامل و افزایش بهره‌وری استفاده کنیم. سهم بیشتری را در بخش‌های موجود، با مشتریان موجود بدست آورید و به دنبال کشورهای جدید و مشتریانی باشید که از چین دور می‌شوند و جایی برای رفتن ندارند.





داروی نجات صنایع از کرونا

پیشرفته این صنایع عمدتاً از کشور چین وارد می‌شود، ممکن است تامین قطعات را به‌خصوص در ماه‌های ابتدای سال ۱۳۹۹ با چالش عمده مواجه کند.

اگرچه، شیوع ویروس کرونا موجب کاهش تقاضای خودرو در حال حاضر شده است اما پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که با فروکش کردن این ویروس در انتهای فصل بهار و افزایش درخواست خودرو برای ابتدای تابستان و سفرهای تابستانی، مجدداً این بازار با رشد تقاضا روبه‌رو خواهد شد.

به لحاظ داخلی، بیشترین آسیب‌پذیری واحدهای تولیدی صنعتی در اثر شیوع ویروس کرونا را می‌توان در سه بخش «دیون عقب‌افتاده واحدهای تولیدی (بانکی)، بیمه تامین اجتماعی و مالیاتی»، «بالاترین واحدهای تولیدی در اثر عدم قطعیت در تصمیم‌گیری‌های دولت» و «مشکلات قراردادی شرکت‌های طرح (پروژه) محور در شرایط اپیدمی» خلاصه کرد.

در حوزه معدن و صنایع معدنی هم، رکود بازارهای جهانی و کاهش تقاضا، افزایش موجودی انبارهای فلزات اساسی، روند کاهشی قیمت جهانی محصولات معدن و صنایع معدنی و ایجاد محدودیت در صادرات این محصولات به کشورهای همسایه، از جمله مهم‌ترین آثار شیوع این ویروس است.

از جمله مهم‌ترین آثار شیوع این ویروس بر بازارهای محصولات معدن و صنایع معدنی می‌توان به «توقف یا کند شدن روند صادرات زمینی به برخی کشورهای همسایه مانند عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و...»، «از دست رفتن بازارهای صادراتی در کشورهای همسایه و جایگزین شدن محصولات صادراتی ایرانی با محصولات سایر کشورها»، «تحت تأثیر قرار گرفتن صادرات دریایی محصولات معدن و صنایع معدنی»، «کاهش درآمد ارزی کشور از محل صادرات محصولات

ویروس کرونا آثار متعددی برای اقتصاد دنیا برجای گذاشته که برخی از زمان شیوع این بیماری بروز کرده است و آسیب‌های بلندمدت اقتصادی این ویروس نیز احتمالاً در ماه‌ها و بلکه سال آینده پدیدار شود.

بخش صنعت نیز از گرداب این بحران در امان نبوده است. بالاترین واحدهای تولیدی، دیون عقب‌افتاده، مشکلات شرکت‌های طرح‌محور و ایجاد اختلال در مراودات تجاری از جمله شوک‌هایی است که در این حوزه بروز کرده است. به گزارش سایت نساجی امروز به نقل از دنیای اقتصاد، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی ضمن بررسی این چالش‌ها، داروی نجات صنایع از بحران ناشی از کرونا را معرفی کرده است.

داروی نجات صنایع از کرونا

شیوع ویروس کرونا آثار متعددی بر اقتصاد دنیا و به تبع آن اقتصاد ایران خواهد داشت. متناسب با ادامه روند موجود، بخش صنعت، معدن و صنایع معدنی در یک بازه کوتاه‌مدت و میان‌مدت از شیوع این ویروس به‌طور جدی متاثر خواهد شد و با توجه به همه‌گیری جهانی این ویروس و تحت تأثیر قرار گرفتن اقتصاد دنیا، آثار بلندمدت اقتصادی در ماه‌ها و بلکه سال‌های آینده پدیدار خواهد شد.

«مرکز پژوهش‌های مجلس» در گزارشی آثار اقتصادی کوتاه‌مدت و میان‌مدت شیوع ویروس کرونا بر بخش تولید و تجارت را مورد بررسی قرار داده است. ارزیابی‌ها نشان می‌دهد آثار ویروس کرونا در حوزه صنعت، از دو جنبه بین‌المللی و داخلی قابل بررسی است.

در صنایع مختلف حوزه ساخت، به‌خصوص صنایعی مانند خودروسازی که قطعات

واحدهای تولیدی همکاری لازم انجام می‌شود، اما متأسفانه براساس گزارش‌های اخذشده به‌صورت جزیره‌ای در بعضی استان‌ها همکاری شده است و حتی بعضی از بانک‌های عامل زیر بار این موضوع نمی‌روند. حتی در مواردی دیده شده اقدامات نه‌تنها تسهیل‌گرانه نبوده، بلکه از شرایط عملکرد طبیعی هم فاصله گرفته است.

مشکلات شرکت‌های طرح‌محور: درخصوص طرح‌هایی که در حال انجام است اگرچه در بندی از قرارداد این پروژه‌ها گفته شده است که در شرایط بحرانی (فورس ماژور) همچون وقوع اپیدمی امکان اعلام عدم تأخیر توسط وزارت صمت و سازمان برنامه و بودجه وجود دارد، اما این کار تاکنون انجام نشده و همین موضوع موجب شده است تا به بعضی از این شرکت‌ها فشار آورده شود و متحمل زیان شوند.

عدم تمایل به انجام مرادوات توسط شرکای تجاری: با شیوع ویروس کرونا، شوک منفی سمت عرضه در قالب ایجاد چالش در تامین مواد اولیه و شوک منفی تقاضا به‌صورت کاهش در تقاضا منجر به رکود در صنایع می‌شود. این مشکل خود را به‌صورت کسری در تراز تجاری کشور نشان می‌دهد.

اما شیوع ویروس کرونا، موجب کاهش تقاضای خودرو در حال حاضر شده است، اما پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است با فروکش کردن این ویروس در انتهای فصل بهار و افزایش درخواست خودرو برای ابتدای تابستان و سفرهای تابستانی، مجدداً این بازار با رشد تقاضا روبه‌رو خواهد شد.

بنابراین باید برای جلوگیری از ایجاد بحران در پساکرونا نیز تمهیداتی اندیشید. چین از مبادی اصلی تامین قطعات اصلی تجهیزات، به‌خصوص قطعات با فناوری پیشرفته برای شرکت‌های خودروسازی کشور است. محدودیت‌های اعمال شده در پروازهای مبدأ چین از یکسو و کاهش تولید قطعات در این کشور به‌دلیل شیوع ویروس کرونا سبب شده این موضوع مطرح شود که تامین قطعه خودروسازان در ماه‌های ابتدایی سال ۱۳۹۹ با مشکل مواجه شود.

از طرف دیگر، شرایط تحریمی حاکم بر صنعت خودرو و محدودیت‌هایی که از این ناحیه ایجاد شده نیز سبب شده خودروسازان از ذخیره کافی قطعه برخوردار نباشند، که این موضوع نگرانی‌ها را افزایش داده است.

در صورتی که روند تامین قطعات و مواد اولیه از چین تسهیل نشود، این احتمال وجود دارد که شرکت‌های خودروساز مجبور شوند بار دیگر تولید خودروی ناقص را در دستور کار قرار دهند.

از آنجا که تامین قطعات از استان‌های بیشتر درگیر با این ویروس از جمله البرز، تهران و قم بوده و با درگیری این استان‌ها، به احتمال زیاد تامین قطعات با مشکل مواجه خواهد شد، زیرا حجم زیادی از قطعات خودروسازی از این استان‌ها در حال تامین است.

موضوع دیگری که می‌تواند به بحران کنونی دامن بزند، تأخیر در پرداخت تسهیلات ۵ هزار میلیارد تومانی جهت پرداخت مطالبات قطعه‌سازان بود که مطابق گزارش انجمن قطعه‌سازی تا انتهای سال ۱۳۹۸، شرکت ایران‌خودرو

معدنی و صنایع معدنی»، «رکود بازار داخلی، کاهش مصرف داخلی محصولات معدنی و صنایع معدنی و کاهش فروش تولیدکنندگان»، «تعدیل نیروی کار معادن و صنایع معدنی در کوتاه‌مدت و میان‌مدت» و «تحت تأثیر قرار گرفتن بازار بورس و افت ارزش سهام شرکت‌ها» اشاره کرد.

در حوزه صنعت پتروشیمی، «کاهش فروش و درآمدهای ارزی حاصل از صادرات»، «کاهش ارزش سهام شرکت‌های پتروشیمی»، «از دست دادن بازارهای صادراتی» و «تشدید مشکلات حمل و لجستیک» از جمله چالش‌های صنعت پتروشیمی کشور در شرایط شیوع ویروس کروناست.

چالش‌های حوزه صنعت

به‌طور کلی، شوک اقتصادی ناشی از بحران کرونا از سه جهت بر بخش تولید اثرگذار است. نخست اینکه آلودگی و اختلال در زنجیره تامین، شوک‌های مستقیمی را به تولید وارد می‌کند؛ به‌گونه‌ای که حتی کشورهایی که زیان کمتری از ویروس کرونا دیده‌اند، در تامین نهاده‌های وارداتی خود برای تولید دچار مشکل شده‌اند.

دوم اینکه تأخیر و تعلل مصرف‌کنندگان و شرکت‌های تولیدی در خرید به دلیل نااطمینانی از وضعیت آینده و ضربه دیدن اقتصادهای بزرگ جهانی از قبیل چین، آلمان و آمریکا که بخش قابل‌توجهی از عرضه و تقاضای جهانی را به خود اختصاص می‌دهند، کاهش شدید تقاضا و تعمیق رکود را برای بخش تولید به همراه دارد.

همچنین اختلال در عرضه مستقیم محصولات به دلیل مشکلات ناشی از شیوع ویروس کرونا در مقاصد داخلی و خارجی کشورها، محدودیت‌هایی را برای بخش تولید ایجاد می‌کند که می‌توان به‌عنوان سومین عامل تأثیرگذار به آن اشاره کرد. اما کرونا چه چالش‌هایی برای واحدهای تولیدی صنعتی ایجاد کرده است؟ درخصوص تأثیر ویروس کرونا بر حوزه صنعت تولیدی کشور می‌توان چهار چالش اصلی «بالاتکلیفی واحدهای تولیدی»، «دیون عقب‌افتاده واحدهای تولیدی»، «مشکلات شرکت‌های طرح‌محور» و «عدم تمایل به انجام مرادوات توسط شرکای تجاری» را به‌طور مختصر مورد بررسی قرار داد.

بالاتکلیفی واحدهای تولیدی: به دلیل عدم قطعیت دولت در تعطیلی یا عدم تعطیلی واحدهای تولیدی و نبود پروتکل‌های نحوه کار در شرایط اپیدمی، عملاً واحدهای تولیدی در بالاتکلیفی و نیمه‌تعطیلی به‌سر می‌برند.

هر واحد تولیدی یک زنجیره تولید دارد که با عدم حضور کارگران (حتی ۲۰ درصدی نیروی کار) عملاً نمی‌تواند تولید مورد نظر را داشته باشد. اجبار به حضور سر کار نیز تبعات خاص خود را دارد.

دیون عقب‌افتاده واحدهای تولیدی: در شرایط فعلی که هم حوزه تولید و هم بازار تحت تأثیر قرار گرفته‌اند، سبب به‌وجود آمدن دیون عقب‌افتاده واحدهای تولیدی به‌ترتیب در حوزه‌های بانکی، بیمه تامین اجتماعی و مالیات شده است.

اگرچه در بیانیه‌ها و مصاحبه‌های مختلف شنیده می‌شود که در هر سه حوزه با

کاهش ملموسی همراه باشد. نکته دوم آنکه محدودیت‌های ایجاد شده برای صادرات محصولات نهایی فولادی به کشورهای همسایه احتمالا عرضه بلیت صادراتی را افزایش خواهد داد که در نتیجه، قیمت بلیت صادراتی ایران نیز همراه با کاهش خواهند بود. درخصوص سایر فلزات اساسی مانند مس، روی، سرب و...، در حال حاضر انبارهای دنیا با رشد بی‌سابقه موجودی مواجه هستند و قیمت‌های جهانی افت قابل توجهی داشته‌اند.

چالش‌های صنعت پتروشیمی

متأسفانه با بروز بیماری ویروسی «کووید-۱۹» و همه‌گیری جهانی آن در دنیا، صنعت نفت و گاز در بالادست و پایین‌دست با دگرگونی فراوانی مواجه شد. کشورهای مطرح صنعتی و مصرف‌کننده اصلی صنایع پایین‌دست نفت و گاز خود را به حالت نیمه‌تعطیل و تعطیل درآورده و قوانین سخت‌وسخت قرنطینه را اجرا کردند.

کاهش تقاضای نفت در کل جهان در پی کاهش تقاضای محصولات پایین‌دستی صنایع نفت و گاز و از طرفی عدم هماهنگی کشورهای اصلی تولیدکننده نفت



درخصوص تعدیل عرضه نفت، سبب افت شدید قیمت نفت شدند.

در شرایط عادی قیمت محصولات پتروشیمی در گروه‌های مختلف، با الگوی خاص و وقفه‌های زمانی متفاوت تابعی از تغییرات قیمت نفت است. به گونه‌ای که محصولات متانول، ال.پی.جی و آروماتیک‌ها در کمترین وقفه زمانی، پلیمرها در مرحله بعدی و اوره و آمونیاک با وقفه طولانی‌تر متأثر از تغییرات قیمت نفت می‌شوند.

اما در شرایط فعلی فراگیری آثار و تبعات ویروس کرونا تا حدودی معادلات مربوط به وقفه‌های زمانی را به هم زده است و قیمت محصولات پتروشیمی همزمان با افت قیمت نفت کاهش یافته است.

میانگین قیمت نفت برنت در سال ۲۰۱۹ معادل ۶۴/۳۶ دلار بوده، به این ترتیب قیمت نفت شاخص برنت در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ به‌طور میانگین معادل ۳۵/۷ درصد کاهش خواهد یافت.

بیش از ۸۵ درصد و شرکت سایپا حدود ۵۰ درصد تسهیلات موردنظر را دریافت کردند. با ادامه وضعیت موجود حتی در صورت امکان تامین قطعات، به دلیل کمبود نقدینگی قطعه‌سازان، احتمال اختلال در تامین قطعات محتمل است.

چالش‌های حوزه معدن و صنایع معدنی

بخش معدن و صنایع معدنی، حدود ۲۰ درصد از صادرات غیرنفتی ایران را به خود اختصاص داده است. از میان محصولات مختلف صادراتی به سایر کشورها، محصولات زنجیره فولاد، مس، سیمان، سنگ‌های ساختمانی، تزئینی و کاشی و سرامیک مهم‌ترین محصولات صادراتی ایران است.

کل صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی در ۹ ماه منتهی به آذر سال ۱۳۹۸ از نظر وزنی، ۴۲ میلیون تن و از نظر ارزشی ۶/۴ میلیارد دلار بوده است. از مجموع صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی، حدود ۲/۳ میلیارد دلار به کشورهای همسایه (صادرات زمینی) انجام شده است.

تجارت زمینی محصولات معدنی و صنایع معدنی: کشورهای عراق، ترکیه و افغانستان سه کشوری هستند که بیشترین میزان صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی به آنها انجام می‌شود.

در حال حاضر کشورهای ترکیه، عراق و پاکستان مرزهای خود با ایران را به‌طور کامل مسدود کرده یا محدودیت‌هایی مانند قرنطینه ۱۴ روزه و... وضع کرده‌اند و امکان صادرات به این کشورها فراهم نیست.

به‌تبع آن، مشتریان محصولات ایرانی در این کشورها در حال جست‌وجوی تامین‌کنندگان جدید هستند. از جمله محصولات عمده معدن و صنایع معدنی که به کشورهای همسایه صادر می‌شود می‌توان به «محصولات زنجیره فولاد»، «انواع محصولات زنجیره سیمان»، «کاشی و سرامیک»، «سنگ‌های ساختمانی و تزئینی» اشاره کرد. بنابراین صنایع زنجیره فولاد به‌ویژه محصولات نوردی (مقاطع) و لوله و پروفیل، صنایع سیمان، صنایع کاشی و سرامیک و معادن و واحدهای فراوری سنگ‌های تزئینی و ساختمانی بیشترین تأثیر را از رخدادهای ناشی از شیوع ویروس کرونا خواهند پذیرفت.

صادرات دریایی محصولات معدنی و صنایع معدنی: عمده صادرات دریایی محصولات زنجیره فولاد ایران به چین و کشورهای جنوب شرق آسیا است. شاخص قیمت سنگ آهن در بنادر چین در روزهای اخیر نزولی بوده است و بازار منتظر نحوه رفتار اقتصاد این کشور مانده است.

در صورتی که روند فعلی انقباض اقتصاد چین همچنان ادامه پیدا کند، در آینده شاهد افت بیشتر قیمت سنگ آهن، گندله و کنسانتره خواهیم بود.

در این میان، توجه به دو نکته حائز اهمیت است: اول آنکه بازارهای صادراتی ایران در جنوب شرق آسیا را غالباً کشورهای در حال توسعه‌ای تشکیل می‌دهد که دارای سطح متوسط یا پایینی از استانداردهای بهداشتی و درمانی هستند؛ بنابراین، شیوع این بیماری در هفته‌های آتی در این بازارها بسیار محتمل است که در این صورت اقتصاد این کشورها نیز منقبض خواهد شد.

بنابراین پیش‌بینی می‌شود که در هفته‌های آتی قیمت اسلب صادراتی ایران با

تأمین مالی زنجیره تأمین» و «تصویب آیین‌نامه اجرایی تأمین مالی فاکتورینگ ماده (۸) قانون حداکثر استفاده از توان داخلی» از جمله پیشنهادهایی است که برای بخش صنعت ارائه شده است.

همچنین دولت باید با محوریت وزارت صمت و بهداشت، ضمن ارائه پروتکل‌های بهداشتی نحوه کار نیروی کار زمینه آموزش آنها در شرایط اپیدمی را تهیه و ابلاغ و جهت اجرایی شدن آن، زیرساخت رعایت پروتکل را نیز فراهم کند.

معدن و صنایع معدنی: شواهد نشان می‌دهد شیوع ویروس کرونا تا دو تا سه ماه آینده ادامه پیدا خواهد کرد و بخش معادن و صنایع معدنی را با چالش‌های جدی روبه‌رو خواهد ساخت. بنابراین پیشنهادهایی از جمله «رایزنی مقامات وزارت خارجه ایران با کشورهای همسایه و تعریف پروتکل برای باز شدن مرزها جهت تداوم تجارت زمینی بین ایران و کشورهای همسایه به‌ویژه عراق، ترکیه، افغانستان و پاکستان» و «رایزنی مقامات وزارت امور خارجه با مقاصد عمده صادراتی ایران مانند چین و کشورهای جنوب شرق آسیا به‌منظور تعریف پروتکل‌های بهداشتی جهت تداوم صادرات» برای تداوم صادرات محصولات معدن و صنایع معدنی مطرح است.

همچنین به‌منظور جلوگیری از تعطیلی معادن کوچک و متوسط به‌ویژه معدنی که از طریق صادرات محصولات خود به کشورهای مختلف مانند چین، عراق، افغانستان و... فعالیت می‌کنند، پیشنهاد می‌شود تا با مصوبه شورای عالی معادن محاسبه و وصول حقوق دولتی با توجه به واقعیات موجود و نوسانات بازارهای داخلی و بین‌المللی انجام شود.

حوزه صنعت پتروشیمی: پیشنهاد می‌شود جهت رفع مشکل انسداد مرزها و جلوگیری از ورود محصولات صادراتی پتروشیمی کشور به کشورهای همسایه دارای اولویت هدف صادراتی از جمله عراق و ترکیه، هیات‌هایی ویژه متشکل از نمایندگان وزارت امور خارجه، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت بهداشت، سازمان ملی استاندارد و نمایندگان بخش خصوصی اعزام شود.

همچنین باید رایزنی‌های لازم درخصوص برطرف شدن محدودیت ایجاد شده در بخش حمل دریایی و تخلیه بار با کشورهای مقصد از جمله چین صورت گیرد.

از سوی دیگر، با توجه به کاهش قیمت فرآورده‌های نفتی، پتروشیمی‌های خوراک مایع می‌توانند برای تولید محصولات ضروری شرایط فعلی نظیر پروپیلن و اتیلن که کاربرد وسیعی در تولید البسه، ماسک و مواد ضدعفونی دارد، با استفاده از خوراک نفتا برنامه‌ریزی کنند.

تأمین حداکثری مواد اولیه مورد نیاز صنایع پایین دستی تولیدکننده اقلام مورد نیاز برای مقابله با ویروس کرونا توسط صنایع بالادستی پتروشیمی در بورس کالا یکی دیگر از پیشنهادهای حوزه صنعت پتروشیمی است.

همچنین زمینه‌سازی لازم برای به تعویق افتادن رکود و نیمه‌فعال شدن ظرفیت‌های صنعتی ایجاد شده برای مقابله با ویروس کرونا، بعد از کنترل این ویروس در کشور، از طریق صادرات این اقلام به کشورهای همسایه صورت گیرد.

با توجه به وجود همبستگی بالا بین قیمت نفت و قیمت محصولات پتروشیمی می‌توان پیش‌بینی کرد که درآمد صنعت پتروشیمی در سال ۱۳۹۹ حدود ۳۰ درصد کمتر از درآمد آن در سال ۱۳۹۸ خواهد بود.

در مجموع افت قیمت محصولات پتروشیمی و کاهش مقدار فروش محصولات پتروشیمی به دلیل اتخاذ شرایط قرنطینه و بسته شدن مرزهای زمینی توسط کشورهای همسایه و مشکلات پیش آمده در تخلیه بار کشتی‌ها در حمل دریایی و کاهش درآمدهای ارزی حاصل از صادرات محصولات پتروشیمی را در پی دارد. درخصوص صنایع پایین دستی پتروشیمی، صنایعی که محصولاتشان در حوزه مقابله با ویروس کرونا قابل مصرف است، از جمله صنایع شوینده، بخشی از صنایع نساجی و صنایع پلاستیک در حال حاضر به دلیل افزایش تقاضا شرایط خوبی دارند. اما نباید از این موضوع غافل شد که شرایط عمومی حاکم بر اقتصاد جهانی به‌ویژه تعمیق رکود با وقفه‌های زمانی متفاوت گریبان همه بخش‌های صنعتی را خواهد گرفت.

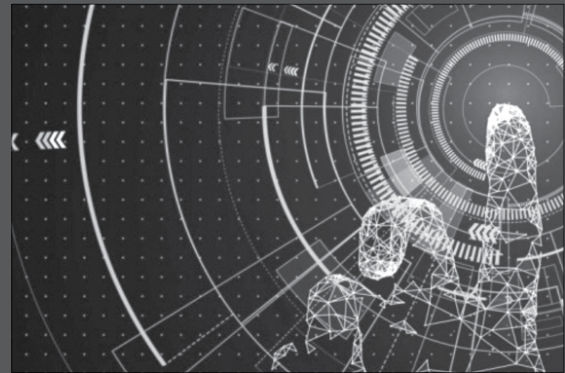
اما با توجه به نیاز کشورهای همسایه به اقلام مورد نیاز برای جلوگیری از شیوع کرونا، پیشنهاد می‌شود زمینه‌سازی لازم برای به تعویق افتادن رکود و نیمه‌فعال شدن ظرفیت‌های ایجاد شده موجود، بعد از کنترل این ویروس در کشور از طریق صادرات این اقلام به کشورهای همسایه صورت گیرد.

اقدامات فوری برای کاهش آثار کرونا

صنعت: در حوزه صنعت با توجه به شرایط بحرانی به‌وجود آمده در کشور، لازم است ۹ اقدام هرچه سریع‌تر انجام شود تا تأثیرات ناشی از این ویروس بر حوزه تولید به حداقل برسد.

نخست اینکه دولت با کمک اتاق‌ها و تشکلهای تخصصی هر حوزه، ضمن ابلاغ تخفیف و استمهال در قالب تنفس سه‌ماهه تا پایان خردادماه ۱۳۹۹ درخصوص دیون واحدهای تولیدی به‌ترتیب در هر سه حوزه بانکی، بیمه تأمین اجتماعی و مالیاتی، نظارت پیگیر و مستمر در جهت وحدت رویه در اجرا را نیز در دستور کار قرار دهد.

«عدم احتساب تاخیر یا مدت زمان درگیری با اپیدمی کرونا در مدت زمان کلی انجام پروژه تا زمان برطرف شدن شرایط بحرانی توسط وزارت صمت یا سازمان برنامه و بودجه متناسب با مفاد قرارداد فی‌مابین»، «اعلام تصمیم مشخص و قاطع دولت درخصوص تعطیلی یا عدم تعطیلی واحدهای تولیدی و جلوگیری از تصمیمات شتابزده»، «تسریع در پرداخت مابقی تسهیلات مصوب شده در شورای پول و اعتبار به خودروسازان برای پرداخت مطالبات قطعه‌سازان و جلوگیری نسبی از بحران عدم تأمین قطعه برای سال ۱۳۹۹»، «اعطای بسته‌های حمایتی به‌صورت کالا کارت به کارگران بخش صنعتی با دوره تنفس ۶ ماهه»، «حمایت مالی از بخش‌هایی که با دستور دولت مجبور به تعطیل کردن شده‌اند یا افراد پُرسیک (براساس سن، سابقه بیماری و نوع فعالیت) به‌صورت تقبل سهمی از حداقل حقوق»، «تخصیص کمک به تأمین سرمایه در گردش برپایه ابزارهای



تکنولوژی‌های پوشیدنی «قابل تنفس» کاربردی‌تر می‌شوند

پژوهشگران مهندسی، موفق به ابداع ماده‌ای فوق نازک و قابل کششی شده‌اند که قابلیت بالایی در برابر نفوذ گازها دارند یا به عبارتی از قابلیت تنفس برخوردارند. این ماده به‌طور ویژه برای حوزه بیومدیکال یا تکنولوژی‌های پوشیدنی طراحی شده، از آنجایی که قابل نفوذ نسبت به گاز می‌باشد اجازه می‌دهد تا ترکیبات ارگانیک فرار از پوست تبخیر شده و در نتیجه پوششی راحت برای کاربران، به‌خصوص در بلندمدت، فراهم نماید. طبق نظر یونگ زو استادمکانیک و مهندسی هوافضا در دانشگاه ایالتی کارولینای شمالی: «نفوذپذیری گاز در این ماده، پیشرفت بزرگی نسبت به الکترونیک‌های قابل کششی است که قبلاً ارائه شده‌اند». لیکن روش استفاده شده برای تولید ماده مذکور نیز اهمیت دارد چون فرآیند ساده‌ای است. محققان از تکنیکی استفاده می‌کنند به نام «روش نمایه تنفس» تا بتوانند فیلم پلیمر قابل کششی را ایجاد نمایند که شامل توزیع یکنواخت سوراخ‌هاست. فیلم مذکور با فرو بردن در یک محلول حاوی نانوسیم‌های نقره پوشانیده می‌شود.

سپس محققان مواد را با حرارت تحت فشار قرار داده تا نانوسیم‌ها در جای خود ثابت شوند. به گفته یونگ زو؛ فیلم حاصل، ترکیب فوق‌العاده‌ای از هدایت الکتریکی، انتقال نور و نفوذپذیری بخار آب را نشان می‌دهد و نانوسیم‌های نقره درست در زیر سطح پلیمر تعبیه شده، همچنین این مواد ثبات خوبی در برابر تعریق در تماس بلندمدت با پوست بدن نشان می‌دهند.

نتیجه نهایی بسیار نازک با فقط چند میکرومتر ضخامت می‌باشد و محصول امکان تماس بهتر با پوست بدن را فراهم کرده و به الکترونیک‌ها نسبت سیگنال به نویز بهتری می‌بخشد.

به گفته یونگ زو؛ نفوذپذیری الکترونیک‌های پوشیدنی جهت راحتی بیشتر حایز اهمیت است. چنانچه ابزار پوشیدنی نفوذپذیر نسبت به گاز نباشد، ممکن است موجب سوزش پوست گردد. پژوهشگران به‌منظور نشان دادن پتانسیل مواد برای استفاده در الکترونیک‌های پوشیدنی،

دو کاربرد نمونه را به صورت آزمایشی نمایش دادند.

نمونه اول شامل الکترودهای خشک قابل نصب روی پوست به‌عنوان حسگر الکتروفیزیولوژی بود. اینها کاربرد بالقوه چندگانه مانند اندازه‌گیری الکتروکاردیو گرافی ECG و الکترومیوگرافی EMG دارند. به عقیده یونگ زو؛ این حسگرها، در جفت شدن با الکترودهای تجاری موجود، توان ضبط سیگنال با کیفیت عالی را دارا می‌باشند.

نمونه دوم سنجش لمس منسوجات رابط ماشین-انسان را نشان داد. محققان از یک آستین پوشیدنی که با الکترودهای متخلخل تلفیق شده بودند جهت بازی کامپیوتری استفاده کردند. یونگ زو چنین اظهارداشت: «اگرما بخواهیم حسگرهای پوشیدنی یا رابط‌های کاربری تولید کنیم که برای مدت‌زمان طولانی بر تن باشند، بی‌تردید نیازمند مواد الکترونیکی قابل نفوذ به گاز هستیم».



شرکت Cifra از تکنولوژی WKS توسط برای تولید ماسک استفاده می‌کند

مجموعه Cifra، متخصص تولید پارچه‌های کشیاف بدون درز یا WKS برای طیف وسیعی از ماسک‌های محافظ استفاده کرده است. ماسک‌های ارائه شده در بازار مصرف ایتالیا، به مبارزه با کووید ۱۹ کمک خواهد کرد. ماسک‌های مذکور موفق به کسب گواهی Oeko-Tex استاندارد ۱۰۰ نیز شده‌اند. ساختار این ماسک که طراحی و تولید آن در ایتالیا انجام شده؛ پارچه کشیاف دولایه است و جهت راحتی مصرف‌کننده هیچ درزی در آن وجود ندارد. ماسک Cifra ضدباکتری، ضدقطره بوده و قابلیت شستشو تا ۵ بار را داراست. مواد به‌کار رفته در هر ماسک مشتمل بر ۸۰ درصد پلی‌آمید، ۲۰ درصد لایکرا از نخ‌های مالتی فیلامنت می‌باشد، درصد بالای لایکرا در این طرح نیز موجب استقرار مطلوب ماسک به روی صورت می‌باشد. نکته قابل توجه اینکه؛ در پارچه تکمیل شده از تکنولوژی HeiQ's Eco-Dry استفاده شده، با به کار بردن این تکنولوژی دفع آب و رطوبت، بدون فلور کربن امکان‌پذیر خواهد بود.

پس از شیوع بیماری کرونا، صادرات این بخش عملاً ماهانه ۴۴,۴ درصد کاهش را شاهد بوده است.



برند Hugo Boss لباس جدید گیاهی را به بازار معرفی کرد

اولین لباس مردانه «بدون مواد حیوانی» با لوگوی مورد تایید PETA روانه بازار مصرف می‌شود. در این لباس که برای فصل بهار-تابستان ۲۰۲۰ تدارک دیده شده، لینن ارگانیک مجوزدار استفاده شده و عملاً مصرف پشم به شیوه سنتی حذف گردیده است.

در واقع جنبش «مردم برای رفتار اخلاقی با حیوانات» به شیوه نوینی برای بررسی خشونت در فرآیند پشم‌زنی در چهار قاره تبدیل شده است. به گفته خانم الیزه آلن، مدیر PETA؛ از آنجاکه تقاضا برای فشن منطبق با اخلاق، روبه افزایش است. برند Hugo Boss به شدت برای تشکیلات PETA قابل تحسین می‌باشد چرا که نخستین برند محبوب مردانه است که نقطه عطف لباس‌های مردانه بدون فرآورده‌های حیوانی پدید آورده است.

کت و شلوار Hugo Boss از مواد گیاهی و رنگ و چسب تهیه شده در حالی که به جای پشم حیوانات از مواد گیاهی / لینن ایتالیایی بافته شده است. لوگوی تشکیلات PETA، فقط به محصولاتی اعطا می‌شود که از مواد غیرحیوانی تولید شده باشند.

در حال حاضر، بیش از هزار برند پوشاک در سراسر دنیا موفق به دریافت تاییدیه PETA برای محصولات و مجموعه‌های لباس خود گردیده‌اند. طی سال‌های اخیر، کمپین‌های مختلفی با هدف اعتراض به روش‌های خشن پشم‌زنی حیوانات شکل گرفته‌اند. متأسفانه دستمزد پشم‌چین‌ها براساس حجم کار است و نه براساس ساعات پشم‌چینی و به همین علت گوسفندها مورد ضرب و شتم هم قرار می‌گیرند.

ناگفته نماند که به دلیل شکایات متعدد از سوی مجموعه‌های وابسته به PETA به مقامات ذیربط، تاکنون محکومیت‌های متعددی در استرالیا و اسکاتلند اعمال شده است.



صادرات نساجی ترکیه شاهد کاهش ۵۱,۷ درصدی می‌باشد

طی ماه آوریل، صادرات نساجی کشور ترکیه افت شدیدی را تجربه کرد. بسته شدن بازار به دنبال شیوع کرونا، اختلال در زنجیره ی توزیع، محدودشدگی مواد اولیه، همگی از جمله عواملی تاثیرگذار در این فرآیند بوده‌اند. براساس تازه ترین آمارها، کل ارزش صادرات در ماه آوریل ۲۰۲۰ تنها ۹ میلیارد دلار بوده که عملاً ۴۱,۴ درصد کاهش داشته است. لازم به ذکر اینک در فاصله ماه ژانویه تا آوریل سال جاری نیز صادرات نساجی ۱۶,۱ کاهش داشته و به رقم ۲,۸ میلیارد دلار رسیده است.

سهم صنعت نساجی در کل صادرات ترکیه در ماه آوریل؛ ۴,۶ درصد اعلام شد، در حالیکه در فاصله ی ژانویه تا آوریل این سهم از کل صادرات ترکیه ۵,۶ درصد بود. یعنی صادرات نساجی این کشور در ماه آوریل مجموعاً ۵۱,۷ درصد کاهش را تجربه کرده است.

طبق گزارش منتشر شده توسط انجمن صادرکنندگان نساجی و پوشاک استانبول itkib؛ ارزش صادرات صنعت نساجی و مواد اولیه ۸۳۴ میلیون دلار در ماه ژانویه ۲۰۲۰ و ۸۳۵ میلیون دلار در ماه فوریه ی ۲۰۲۰ برآورد شده که در قیاس با همین زمان در سال گذشته افزایش داشته است.

به عبارت دیگر در ماه مارس ۲۰۲۰، آمار صادرات نسبت به سال ۲۰۱۹ در همین دوره عقب ماند چون پس از هشداری سازمان جهانی بهداشت در خصوص همه گیری کرونا، کشورهای اروپایی تصمیمات بازدارنده ای پیرامون واردات اتخاذ نمودند.

در نتیجه صنعت نساجی ترکیه که توانسته بود در ماه مارس ۲۰۱۹ به صادراتی با ارزش ۸۹۸ میلیون دلار دست پیدا کند، اینک و در ماه مارس ۲۰۲۰ با یک افت نگران کننده، رقمی در حدود ۷۵۴ میلیون دلار صادرات انجام داد.

همچنین ضرر صادراتی در ماه آوریل به شدت چشمگیر بوده است؛ صنعت نساجی و پوشاک در آوریل ۲۰۱۹ کالاهایی به ارزش ۸۵۷ میلیون دلار را صادر کرده در حالیکه در آوریل ۲۰۲۰ با سقوط ۵۰ درصدی، ارزش صادرات تنها ۴۱۴ میلیون دلار اعلام شده است.

قادر است تا حداکثر ۱۰۰ متر پارچه ظرف چند دقیقه تولید نماید. این استارت آپ با نام Wearables Muse، موسسه‌ای است که از سوی انتستیتوی تکنولوژی هند IIT در شهر مدرس (Mardas) حمایت می‌شود. براساس گزارش رسانه محلی، تلاش این گروه در حال حاضر بر مقیاس‌پذیری جهت پوشش دادن منسوجات با نانوذراتی بر پایه مواد ضد میکروبی می‌باشد که می‌توانند کرونا ویروس انسانی حاصل از تماس را غیرفعال نمایند. گفته می‌شود که این مواد پوشش‌دهنده تا ۶۰ دور شستشو، همچنان موثر خواهند بود و در درجه اول به منظور تولید ماسک N۹۵، ماسک‌های جراحی و بسته‌بندی‌های غذایی کاربرد خواهند داشت. طبق آزمایش‌هایی که تاکنون انجام شده، پارچه‌های پنبه‌ای، پلی‌استر، و پنبه-پلی‌استر را می‌توان با این مواد پوشش داد؛ این موسسه نوپا پیش‌بینی می‌کند تا به زودی نتایج آزمایش به روی بقیه پارچه‌ها را نیز اعلام کند. موسسه Wearables Muse از همینک همکاری خود را با یک شرکت تولید ماسک برای ماسک‌های ضد ویروس N۹۵ آغاز کرده است.



شرکت Epson برای تولید ماسک از تکنولوژی فیبر خشک بهره می‌گیرد

شرکت Seiko Epson برای اولین بار از تکنولوژی فیبر خشک جهت تولید ماسک صورت برای کارکنان خود در ژاپن استفاده می‌کند. تکنولوژی فیبر خشک که در سیستم تولید کاغذ خشک کاربرد داشته، یک فرآیند استریل است که پیش از این جهت تبدیل کاغذ مصرف شده به کاغذ نو در دفاتر اداری استفاده می‌شده است.

اما در تولید ماسک‌های حفاظتی تفاوت این است که ماسک‌ها نه از کاغذ بلکه از فیبرهای کاربردی ساخته می‌شوند. شرکت Epson قرار است تا قبل از پایان ماه می میلادی تولید ماسک‌های مذکور را آغاز نماید. جالب اینکه شرکت Epson برنامه‌ای برای فروش ماسک‌های تولید شده ندارد و صرفاً در پاسخ به نیاز مبرم به تجهیزات دفاعی برای کارکنانش در برابر موج جدید بیماری کرونا اقدام به تولید ماسک می‌نماید.



برندها هزینه ویروس کرونا را می‌دهند

برندهای بزرگ Adidas و Puma از خسارات اخیر بر کسب و کارشان به دنبال شیوع ویروس کرونا خبر داده‌اند. گرچه ویروس در حال حاضر به سراسر دنیا سرایت کرده است لیکن این برندها توجه و سرمایه‌گذاری بزرگی بر بازار چین داشته‌اند.

اینک تامین‌کنندگان محصول نهایی Puma در چین بین ۸۰ تا ۱۰۰ درصد از ظرفیت خود را کار می‌کنند. همچنین تامین‌کنندگان مواد اولیه دوباره فعالیت خود را آغاز نموده‌اند. ولی به هر حال فروش تحت تاثیر بحران کرونا قرار داشته است. برند Adidas هم خبر از کاهش ۸۰ درصدی فروش در بازار چین می‌دهد و براساس آخرین آمار، درآمد این برند در بازار چین طی سه ماهه نخست ۲۰۲۰ حدود یک میلیارد یورو کمتر از دوره مشابه سال قبل بوده است.



استارت آپ هندی دستگاهی برای پارچه‌های ضد باکتری تولید می‌کند

یک استارت آپ در هند، روی روشی تازه برای پوشش دادن پارچه با مواد ضد میکروبی کار می‌کند. دستگاه تولید شده برای پوشش دادن پارچه،

کشورهایی نظیر ترکیه، هند، چین، پاکستان، بنگلادش و ویتنام آسیب جدی به این لحاظ را تجربه می‌کنند.

ریسندگی چین تا ۹۰ درصد طی اوج دوران همه‌گیری، یعنی اوایل ما مارس، سقوط کرد. صنعت ریسندگی در چین اکنون در شرف احیاست اما با پیش بینی کاهش مصرف پوشاک، احیای صنعت ریسندگی برای سال جاری بسیار محدود خواهد بود.

کرونا به سرعت در ترکیه، هند و پاکستان گسترش پیدا کرده و همانند چین، امروز در هندوستان، پاکستان و بنگلادش نیز سفر محدود شده و در نتیجه تأثیرات مشابهی در صنعت ریسندگی آنها هم به وجود آمده است. اصولاً خرده فروشی پوشاک و نساجی شاهد تنزل اساسی بوده است. بسیاری از کسب و کارهای غیر ضروری مرتبط با پوشاک از جمله فروشگاه‌ها، برای کم کردن روند شیوع بیماری اکنون تعطیل هستند. علاوه بر اینها، با بالا رفتن نرخ سراسری بیکاری و کاهش درآمد مصرف کنندگان، بر محدود شدن توان خرید پوشاک موثر خواهد بود.

پیش‌بینی برای مصرف پنبه جهانی در سال جاری در حدود ۶/۴ درصد سقوط داشته است (۷/۶ میلیون عدل در آوریل ۲۰۲۰ در مقایسه با مارس ۲۰۲۰). پیش بینی فعلی تقاضای سراسری پنبه در حدود ۱۱۱ میلیون عدل است حال آن که تامین پنبه دنیا حداکثر ۱۲۲ میلیون عدل اعلام شده است.



نمایشگاه دمو تکس ۲۰۲۰ کنسل شد

به دلیل بروز همه‌گیری بیماری کرونا، برگزاری نمایشگاه فرش و کفپوش ترکیه به سال ۲۰۲۱ موکول گردید. در این رابطه جلسات متعددی با مسئولین نمایشگاه هم در ترکیه و هم دیگر کشورها منعقد شده است. قرار است تا برگزار کنندگان در سریع‌ترین زمان، علاقمندان را از تاریخ جدید این رویداد مطلع نمایند. اطلاع‌رسانی از طریق سایت‌های Do-motex در نقاط مختلف برگزاری نمایشگاه انجام می‌شود و به ابهامات احتمالی شرکت کنندگان پاسخ داده خواهد شد.



برند Mango به ائتلاف پوشاک پایدار پیوست

با هدف سنجش تأثیرات زیست محیطی و اجتماعی برندهای لباس و بهبود عملکردها در زنجیره تامین، برند اسپانیایی Mango نیز به «ائتلاف پوشاک پایدار» ملحق گردید. یعنی به ۵۰ شرکت و سازمان از ۳۵ کشور پیوست که در جهت تولید پایدار در حوزه نساجی، کفش و پوشاک گام برمی‌دارند. مجموعه Mango بر این باور است که صنعت نساجی نیازمند تحول است تا پایدار شود بنابراین، پیشرفت‌های اجتماعی و زیست محیطی هدف اصلی مدیران این برند محسوب می‌شوند تا به سوی «پایداری» رهسپار شود. ضمناً Mango اعلام کرده طرحی را در دست دارد که بر اساس آن ۱۰۰ درصد از پنبه مصرفی‌اش تا سال ۲۰۲۵، محصول پرورش پنبه به شیوه «پایدار» تامین شود و ۵۰ درصد از پلی‌استر مصرفی‌اش هم از بازیافت به دست آید.



تقاضای پنبه طی دوران همه‌گیری کرونا با کاهش چشم‌گیری روبه‌روست

گسترش سریع بیماری کرونا زنجیره تامین پنبه را نیز در دنیا را به شدت تحت تأثیر قرار داده است. کاهش غیرمنتظره مصرف پنبه در کارخانجات در تمامی کشورهای برخوردار از صنعت ریسندگی مشاهده می‌شود.

صورت توسط Shima Seiki ژاپن، اکنون شرکت تابعه اروپایی Shi-ma Seiki یک بسته فنی با اطلاعات بافندگی، نخ و تکمیل، در اختیار مشتریان دستگاه‌های این شرکت گذاشته است. بسته فنی این امکان را فراهم می‌کند تا دستگاه‌های تولیدکننده پوشش‌های صورت Shima Seiki یعنی ماشین‌های مدل NSSR و NSVR و همچنین ماشین‌های قدیمی‌تر با گچ‌های ۱۲، ۱۴ و ۱۶ تولید ماسک را انجام دهند. به این ترتیب، تمامی ماسک‌های تولید شده سه‌بعدی و یک تکه هستند، از جمله‌بندهای پشت گوش پس از بافته شدن، هیچ نوع دوخت اضافی ندارند.

همان اطلاعات برای ماشین‌های اکسسوری WHOLEGARMENT T و T'Mini در دسترس می‌باشد. این امکان وجود دارد که ماسک‌ها در یک یا دورنگ باشند و لوگوی مارک تجاری دلخواه نیز روی آن‌ها درج گردد. ضمناً، یک جیب یکپارچه به منظور قراردادن گیره بینی هم در ماسک تعبیه شده است. نخ انتخاب شده Shima Seiki اروپا؛ ترکیبی از ویسکوز / پلی‌استر است که دارای خواص کششی و تراکم بافت بالا می‌باشد. پارچه نهایی حجیم نبوده و در نتیجه پوشیدن آن راحت است.



ماشین‌سازان ایتالیا شاهد کاهش شدید در سفارشات نیمه نخست سال ۲۰۲۰ است

در سه ماه اول سال جدید میلادی، سفارشات دریافتی توسط ماشین‌سازان ایتالیا افول قابل توجهی داشته چراکه همه‌گیری کرونا تأثیر سنگینی بر این بخش صنعت برجای گذاشته است. طبق اظهار نظرانجمن ماشین‌سازان ایتالیا، پیامدهای منفی کاهش سفارشات را در فصل دوم سال به مراتب مهلک‌تر عنوان کرده است.

شاخص میزان سفارشات که اخیراً توسط انجمن ماشین‌سازان ایتالیا تهیه شده حاکی از ۳۱ درصد کاهش از سه ماه نخست ۲۰۱۹ در قیاس با دوره مشابه در سه ماه نخست سال ۲۰۲۰ می‌باشد.



شرکت Picanol از ساخت صد هزارمین ماشین بافندگی rapier خود در نیمه ماه می خبر داد

ماه می سال جاری، با خروج ۱۰۰ هزارمین دستگاه rapier، شرکت picanol به نقطه‌ی عطف دیگری دست یافت. همچنین امسال این شرکت بیست و چهارمین سال فعالیت خود را در تولید ماشین‌های بافندگی جشن می‌گیرد. صد هزارمین دستگاه قرار است تا به کارخانه saïtex fabrics در کشور ویتنام ارسال گردد. از آغاز کار، شرکت picanol نسل‌های مختلفی از دستگاه rapier را عرضه کرده که از آن جمله می‌توان به GTM در سال ۱۹۸۳، gama در سال ۱۹۹۶، OpticMax، GamMax 2020 و GT-Max در سال ۲۰۰۷ اشاره کرد. دستگاه کنونی یعنی OptiMax-i دارای طیف کاملی از برنامه‌های کاربردی می‌باشد و بدون شک یکی از سریع‌ترین دستگاه‌های بافندگی جهان محسوب می‌شود. نکته جالب توجه این است که حتی در شرایط بحران اقتصادی هم هنوز شرکت‌ها برای ساخت و نصب ماشین‌های بافندگی تلاش می‌کنند.



شرکت Shima Seiki اروپا اقدام به تولید ماسک‌های صورت کرده است

در ماه آوریل و در پی عرضه اطلاعات مربوط به ۹ مدل متنوع پوشش

شرکت Hyosung سهم به سزایی در تولید حلقه های گوش برای چندین میلیارد ماسک صورت در ماه خواهد داشت. به این ترتیب تمامی سایت های تولید Hyosung برای خدمات رسانی در چین و در سطح بین المللی مشارکت می کنند. پیش بینی ها حاکی از رشد مداوم تقاضا برای ماسک است چراکه بسیاری از دولت ها به دلیل عدم امکان اجرای طرح فاصله گذاری اجتماعی، شهروندان را به استفاده از ماسک ملزم می نمایند.



مجموعه Leicester تولیدکننده البسه کشفاف
Mars اقدام به ساخت ماسک نمود

شرکت بریتانیایی Leicester، متخصص در تولید پوشاک کشفاف، اخیراً تولید کشفاف را با ماسک های محافظتی صورت، جهت استفاده عموم و کارگران، جایگزین نموده تا به جریان مبارزه با بیماری کرونا پیوندد. در این راستا، برند پوشاک کشفاف Mars همکاری نزدیکی با GB Stoll (نمایندگی انحصاری شرکت STOLL در انگلستان) و مرکز طراحی کشفاف آن داشته تا طیفی از ماسک های محافظ کشفاف را در اختیار مصرف کنندگان بگذارد.

دیوید ویلیامز، مدیرعامل و مدیر مرکز طراحی Stoll GB در این رابطه گفت: «در پی توسعه محصول، مفتخریم اعلام کنیم که کشفاف Mars اقدام به تولید ماسک با کیفیت بالا برای مشاغل و مصارف شخصی نموده است.»

ماسک های مذکور از جنس پلی استر Diolen و نقره ترکیبی هستند، ماده ای که سال هاست به عنوان محافظ در برابر باکتری، آلرژی و میکروب شناخته شده است. ماسک ها قابل شستشو با ماشین لباسشویی و استفاده مجدد می باشند. مزیت این ماسک، بدون در زودن آن است که در نتیجه ماسک محصور شده و تسمه های پشت گوش گسترده تر می باشند و راحتی به حداکثر می رسد. لیکن هنوز برای استفاده های بیمارستانی مناسب نیستند.

میزان سفارشات هم در بازار داخلی ایتالیا و هم بازار خارجی منفی بوده و بازار خارجی عملاً ۲۶ درصد افت داشته است.

این درحالیست که بازار داخلی در مقایسه با سه ماه اول ۲۰۱۹، ۵۷ درصد کاهش داشته است. به گزارش انجمن ماشین سازان، ایتالیا در ۲۰۱۹ هم در تولید (۱۳ درصد کاهش) و هم در صادرات (۱۴ درصد کاهش) نسبت به سال قبل با افت قابل توجهی دست به گریبان بود و پس از یک سال دشوار، روبه رویی با بحران حاصل از کرونا، بازارهای چین، ترکیه و هند در همان آغاز ۲۰۲۰ رکود جدی را تجربه کرده است.

انجمن ماشین سازان ایتالیا نماینده بخشی از صنعت این کشور است که حدود ۳۰۰ تولیدکننده (۱۲ هزار نفر) را در اشتغال دارد، ارزش تولید این بخش بالغ بر ۲,۳ میلیارد یورو می باشد و مهم اینکه ۸۲ درصد از این تولید به صادرات اختصاص دارد.



شرکت Hyosung خط تولید استان را برای کمک به تولید
ماسک تغییر می دهد

به دنبال نیاز روزافزون به ماسک های صورت هم برای افرادی که صف مقدم مبارزه با COVID-19 هستند و هم افرادی که جویای افزایش حفاظت شخصی می باشند، شرکت Hyosung حجم تولید elas-tane creora را بالا برده است. شرکت کره ای Hyosung که در حال حاضر بزرگترین تولید کننده ی استان در دنیا می باشد. استان در ابعاد وسیعی برای ساخت حلقه های گوش و تسمه ی سر به کار می رود. در حال حاضر عمده ی تولید ماسک در چین انجام می شود و با توجه به افزایش تقاضا برای ماسک های صورت تقریباً بیشتر تولید کنندگان پوشاک دنیا بر تولید این کالا متمرکز شده اند. افزایش صعودی در تولید سبب شده تا برخی ضمایم ماسک مثل حلقه های گوش کمیاب باشند.

شرکت Hyosung با تغییر خط تولید نخ elastane creora موفق شده تا میزان تامین ماسک در بازار جهانی را تا ۲۰ درصد بالا ببرد. باین رویکرد،